

Mit YouTube-Video Geld verdienen

	Problem:	<i>Viele Käufer brauchen gute Informationen über ein von ihnen nachgefragtes Produkt oder Dienstleistung, um sich damit für deren Kauf entscheiden zu können.</i>
	Lösung:	<i>Der Infopreneur bietet diese nachgefragten Informationen in Form eines sogenannten Empfehlungs-, Rezensions-, Review- oder Test-Videos auf YouTube an.</i>
	Kunden:	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe: <i>sehr viele unterschiedliche Zielgruppen definierbar. Im Folgenden richtet sich der Artikel an die Zielgruppe: „Kaufinteressenten für ein spezielles Smartphone“.</i> • Marktanalyse: <i>Markt ist sehr groß. Wird auch weiterhin noch wachsen. Es ist keine vollkommene Marktsättigung zu erwarten.</i> • Nutzen: <i>Käufer erhält durch solch ein Video die benötigten Informationen, um seine Kaufentscheidung treffen zu können. Zusätzlich erhält er Verkäuferempfehlungen.</i>
	Umwelt:	<p>Umwelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenzsituation: <i>Es existiert eine große darauf fokussierte Konkurrenz.</i> • Markteintrittsbarriere: <i>Keine.</i> • Rechtliche Vorschriften: <i>Keine speziellen. Dennoch Impressum, Datenschutz und Schleichwerbung vor Veröffentlichung des Videos abklären.</i>
	Angebot:	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsportfolio: <i>Informationen über das "Smartphone" werden im Video angeboten. Durch eingebaute Affiliate-Links, kann der Infopreneur Geld verdienen.</i> • Angebotskanäle: <i>Eigene Website und Soziale Medien können auf Video linken.</i> • Typische Arbeitsweise: <i>Aussuchen und Festlegen des Produktes, danach Video erstellen und veröffentlichen.</i> • Voraussetzungen: <i>Soziale Fähigkeiten; eigene Kenntnisse nicht erforderlich.</i>
	Realisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktion: <i>Produkt auswählen, Konzept erstellen, danach mit Aufnahme beginnen.</i> • Werbung/Marketing: <i>Werbemaßnahmen überall sinnvoll, da potentielle Nutzer sich an allen Orten bewegen.</i> • Preisgestaltung: <i>Keine, da der Infopreneur als Affiliate-Partner agiert.</i> • Techniken: <i>Kamera/Handy, Computer, Software.</i> • Drittanbieter: <i>Unter Umständen cloud-basiertes Videoschnittprogramm.</i> • Konzepttest: <i>Nicht notwendig.</i>
	Bewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Investition: <i>Sehr gering, da Computer, Software etc. meistens bereits vorhanden.</i> • Umsatz: <i>Nicht definierbar.</i> • Risiko: <i>Sehr geringes finanzielles Risiko.</i>
	Ideen	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Produkte suchen, für die es keine Reviews/eine hohe Nachfrage/gute Affiliate-Partnerschaftsprogramme gibt.</i>
	Aus- u. Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kommunikation, Videoerstellung.</i>
	Quellen/Infos	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Suchmaschinen nutzen, um sich Infos zu Videoerstellung und Höhe von Produktnachfragen zu beschaffen.</i>
	Fazit	<i>Viele Kaufinteressenten brauchen Infos für ihre Kaufentscheidung. Infopreneur kann sie mit YouTube-Videos dabei unterstützen, um damit Geld zu verdienen.</i>

Artikel:

<https://www.infopreneur.de/geschaeftsideen-mit-domain/mit-youtube-video-geld-verdienen>