

Geschäftsidee: Reaktionsanbieter

	Problem:	<i>Auf viele Situationen im Leben wird nicht korrekt reagiert, da nicht klar ist, wie zu tun. (Krankheiten, Todesfälle, Taufe, Geburt, Hochzeiten...)</i>
	Lösung:	<i>Infopreneur kann zur Unterstützung dieser fehlenden Kenntnis „Reaktionen“ anbieten. (wie Glückwünsche lauten; wie Beileidsbekundungen formuliert werden,...)</i>
	Kunden:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Zielgruppe:</u> Keine wohldefinierte Zielgruppe.• <u>Marktanalyse:</u> Anzahl von Nachfragern sowie auch Anbieter sehr groß => stetige Vergrößerung.• <u>Nutzen:</u> Glückliche, helfende oder beruhigende Situation; souveräne Wahrnehmung.•
	Umwelt:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Konkurrenzsituation:</u> Starke Konkurrenz.• <u>Markteintrittsbarriere:</u> Keine.• <u>Rechtliche Vorschriften:</u> keine speziellen gesetzlichen Grundlagen.
	Angebot:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Angebotsportfolio:</u> Portal; Lösungen (Gruß-Text, Gruß-Karte, Geschenkvorschlüge...)• <u>Angebotskanäle:</u> Internet (SEO durchführen); Social Media; PR; Foren;...• <u>Typische Arbeitsweise:</u> Keine. Lediglich durch Angebot Nutzer auf Webseite bringen.• <u>Voraussetzungen:</u> Kenntnisse => Erfahrung mit Suchmaschinenverwendung.• <u>Fähigkeiten=>Texte:</u> Begabung für das Schreiben und Bewerten von Texten.
	Realisierung	<ul style="list-style-type: none">• <u>Werbung/Marketing:</u> Schwerpunkt auf Suchmaschine legen => SEO.• <u>Preisgestaltung:</u> => kein Verkauf, sondern „<u>Monetarisierung</u>“ der Website.• <u>Techniken:</u> Internet-Zugang, u.U. Hard-/Software.• <u>Drittanbieter:</u> Hosts; Homepage-Gestalter.• <u>Konzepttest:</u> nicht nötig; identisch mit offiziellem Angebot.
	Bewertung	<ul style="list-style-type: none">• <u>Investition:</u> Sehr gering.• <u>Umsatz:</u> Abhängig von Monetarisierungsmethode; guter Umsatz möglich.• <u>Risiko:</u> Sehr gering.
	Ideen	<ul style="list-style-type: none">- <u>Premiumangebot:</u> => Nur schwer herausfindbar, ob Reaktion aus Internet stammt.- <u>Domainideen:</u> „passende-reaktion“; „passend-reagieren“.
	Aus- u. Weiter-Bildung	<ul style="list-style-type: none">- Webseiten aufbauen.- Schreiben.
	Quellen/ Infos	=> Konkurrenz-Analyse
	Fazit	<i>Diese Geschäftsidee ist bereits vielseitig umgesetzt, dennoch wert, von einem Infopreneur überlegt zu werden. Denn zum einen ist die finanzielle und zeitliche Investition gering – zum anderen sind „andere“ Umsetzungen denkbar, die es noch nicht gibt und die ausreichend sein können, um ein ertragreiches Modell umzusetzen.</i>