

Geschäftsidee: Privatrechercheur

	Problem:	<i>Viele Menschen brauchen Informationen aus dem Internet, wissen aber nicht wie und wo sie diese finden.</i>
	Lösung:	<i>Infopreneure, die sich auskennen und kreativ sind, können die gesuchten Informationen nachfragen, finden und anbieten.</i>
	Kunden:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Zielgruppe:</u> Viele denkbar => Privatpersonen, die zur Vorbereitung ihrer Handlung Informationen benötigen• <u>Marktanalyse:</u> Es gibt viele „Informationsrechercheure“, aber keine Privatrechercheure.• <u>Nutzen:</u> Geld sparen; Sicherheit bekommen; weiteres Vorgehen festlegen
	Umwelt:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Konkurrenzsituation:</u> Derzeit existiert keine nennenswerte Konkurrenz• <u>Markteintrittsbarriere:</u> Keinerlei Markteintrittsbarrieren• <u>Rechtliche Vorschriften:</u> Keine speziellen gesetzlichen Vorschriften
	Angebot:	<ul style="list-style-type: none">• <u>Angebotsportfolio:</u> Informationen anbieten => Beispiele und Referenzen zeigen!• <u>Angebotskanäle:</u> Internet; Telefon, Faxen, Schreiben; Reaktion in öffentlichen Kanälen (bspw. Foren etc.)• <u>Typische Arbeitsweise:</u> Gemeinsam mit Kunde definieren; danach alleine suchen, finden, Ergebnis aufbereiten• <u>Voraussetzungen:</u> Kenntnisse => Suchmaschinen/Datenbanken; Fähigkeiten=>kommunikativ, kreativ
	Realisierung	<ul style="list-style-type: none">• <u>Werbung/Marketing:</u> Verschiedene Ansätze: konkrete Anwendungsfälle bewerben; regionale Spezialisierung; klassische Werbemaßnahmen• <u>Preisgestaltung:</u> Verschiedene Ansätze: fixe, variable, erfolgsabhängige Preise• <u>Techniken:</u> Zugang ins Internet• <u>Drittanbieter:</u> Datenbank-Anbieter etc.• <u>Konzepttest:</u> Keine wichtige Bedeutung; dennoch Fälle ausdenken und generell bewerben und dabei Kundenakzeptanz herausfinden.
	Bewertung	<ul style="list-style-type: none">• <u>Investition:</u> Sehr gering• <u>Umsatz:</u> Lässt sich berechnen: max. Stundeneinsatz * €/Std.= Max. Umsatz• <u>Risiko:</u> Sehr gering
	Ideen	<ul style="list-style-type: none">- Richtigkeit der Infos kann u.U. nicht garantiert werden => stammen von Dritten- Nebenberuflich anfangen
	Aus- u. Weiterbildung	<i>Beispielsweise: Angebote für professionelle Informationsmanager; Infos wie „Internetrecherche“ funktioniert.</i>
	Quellen/ Infos	<i>-Infopreneur sollte selbst versuchen, die für ihn passenden Angebote zu finden.</i>
	Fazit	<i>Um erfolgreich zu sein, benötigt der Infopreneur ein gutes Wissen über den strukturellen Aufbau des Internets und eine ausgeprägte Spürnase. Da Investition sehr gering, nebenberuflich gestartet werden kann und der Umsatz sich akzeptabel entwickeln kann => nur minimales Risiko</i>

03/2018