











Geschäftsidee: Social Media Manager

| | | |
|---|------------------------------|---|
|  | Problem: | <i>Der Kauf von Dienstleistungen und Produkten findet immer stärker online statt. Viele Menschen bewegen sich dazu in den Sozialen Medien.</i> |
|  | Lösung: | <i>Der Infopreneur bietet Unternehmen dazu seine Hilfe an, in dem er u.a. Strategien entwickelt, für deren Anwesenheit in sozialen Medien sorgt, Werbeinhalte erstellt etc.</i> |
|  | Kunden: | <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe: Organisationen und Unternehmen, die in den sozialen Medien aktiv sein möchten. • Marktanalyse: Keine konkreten Zahlen bekannt. Dennoch gibt es noch immer viele, vor allem kleinere Unternehmen, die daran interessiert sind. • Nutzen: Dieser setzt sich zusammen aus: Gewinn weitere Kunden, Umsatzerhöhung. |
|  | Umwelt: | <p>Umwelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenzsituation: Lässt sich leider nicht genau beschreiben, dennoch ist von hoher Konkurrenzzahl auszugehen. • Markteintrittsbarriere: Keine. • Rechtliche Vorschriften: Viele, auf die der Infopreneur Rücksicht nehmen sollte. |
|  | Angebot: | <ul style="list-style-type: none"> • Angebotsportfolio: Starke Anzahl von Leistungen, die der Infopreneur anzubieten hat. • Angebotskanäle: Direkter Kontakt, Angebote schicken, Zugriff auf Gesuche der Kunden. • Voraussetzungen: Starke Anzahl von Kenntnissen und Fähigkeiten. |
|  | Realisierung | <ul style="list-style-type: none"> • Produktion: Sehr große Anzahl von Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten. • Werbung/Marketing: Werbemaßnahmen überall sinnvoll, da potentielle Nutzer sich an allen Orten bewegen. • Preisgestaltung: Nicht klar zu definieren. • Techniken: CMS, weitere Hilfs-Programme etc. • Drittanbieter: Spielt keine Rolle. • Konzepttest: Nicht notwendig, da es sich um keine neue Geschäftsidee handelt. |
|  | Bewertung | <ul style="list-style-type: none"> • Investition: Vor allem in Aus- und Weiterbildung. • Umsatz: Nicht konkret definierbar. • Risiko: Sehr geringes finanzielles Risiko. |
|  | Aus- u. Weiterbildung | <ul style="list-style-type: none"> • Bspw. bieten IHKs Aus- und Weiterbildungsseminare an. |
|  | Quellen/ Infos | <ul style="list-style-type: none"> • Es gibt verschiedene Websites, die passend zu dieser Geschäftsidee über Entwicklungen, Fachwissen, Tipps- und Tools informieren. |
|  | Fazit | <i>Beim Social Media Manager handelt es sich um eine sehr lukrative Geschäftsidee für den Infopreneur. Grund dafür ist zum einen, dass die Welt sich immer stärker online bewegt, zum anderen auch, dass er dabei aktiv werden kann, ohne großartige Investitionen dafür tätigen zu müssen. Um erfolgreich sein zu können, braucht der Infopreneur jedoch eine Vielzahl von Fähigkeiten und Kenntnissen.</i> |

Artikel:

<https://www.infopreneur.de/geschaeftsideen-ohne-domain/geschaeftsidee-social-media-manager>