












## Geschäftsidee: Lebensfehler – Jung lernt von Alt

	<b>Problem:</b>	<i>Viele Menschen wollen wissen, welche Lebensfehler es gibt, und wie diese zu vermeiden sind?</i>
	<b>Lösung:</b>	<i>Der Infopreneur bietet dazu eine Sammlung von Lebensfehlern, deren Verlauf und Lösungen an.</i>
	<b>Kunden:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppe: keine konkrete Gruppe definierbar, da die meisten Nutzer daran interessiert sind.</li> <li>• Marktanalyse: Markt ist sehr groß. Wird auch weiterhin noch wachsen. Es ist keine vollkommene Marktsättigung zu erwarten</li> <li>• Nutzen: User kann aufgrund dieser Informationen hohe Verluste vermeiden.</li> </ul>
	<b>Umwelt:</b>	<b>Umwelt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurrenzsituation: Es existiert derzeit keine darauf fokussierte Konkurrenz.</li> <li>• Markteintrittsbarriere: Keine.</li> <li>• Rechtliche Vorschriften: Keine speziellen.</li> </ul>
	<b>Angebot:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebotsportfolio: Beschreibungen von Lebensfehlern werden auf der eigenen Website gut strukturiert angeboten. Dabei Konzentration auf Qualität und Menge.</li> <li>• Angebotskanäle: Eigene Website und Soziale Medien.</li> <li>• Typische Arbeitsweise: Lebensfehler suchen, analysieren und auf Website beschreiben.</li> <li>• Voraussetzungen: Kreativität, analytisches und strukturiertes Vorgehen.</li> </ul>
	<b>Realisierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion: Website erstellen: mit Ebenen arbeiten, um Struktur zu ermöglichen.</li> <li>• Werbung/Marketing: Werbemaßnahmen überall sinnvoll, da potentielle Nutzer sich an allen Orten bewegen.</li> <li>• Preisgestaltung: Beschreibung der Lebensfehler kostenlos. Verdienst durch Monetarisierung der Website.</li> <li>• Techniken: Computer, Software</li> <li>• Drittanbieter: Homepage-Baukästen, Hosts.</li> <li>• Konzepttest: Nicht notwendig. User um Feedback bitten.</li> </ul>
	<b>Bewertung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investition: Computer, Software, Internetanbindung, Hosting.</li> <li>• Umsatz: Nicht definierbar, aber hohes Potential.</li> <li>• Risiko: Sehr geringes finanzielles Risiko.</li> </ul>
	<b>Ideen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuell passende Domains.</li> </ul>
	<b>Aus- u. Weiterbildung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationstechnik, Texterstellung</li> </ul>
	<b>Quellen/Infos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suchmaschinen nutzen, um sich von anderen relevanten Informationsanbietern inspirieren zu lassen.</li> </ul>
	<b>Fazit</b>	<i>Welche Lebensfehler gibt es und wie sind sie zu verhindern? Viele wollen es wissen. Einige bieten etwas dazu an, aber nur nebenbei. Genau darin besteht für den Infopreneur die Chance mit dieser Geschäftsidee: Er konzentriert sich auf die jeweiligen Lebensfehler. Dabei bietet er seine Nutzern die wichtigsten Informationen dazu an und dadurch bekannt für genau diese Fragestellung .</i>

**Artikel:**

<https://www.infopreneur.de/geschaeftsideen-mit-domain/geschaeftsidee-Lebensfehler-jung-lernt-von-alt>